



Secretaría de Estado de Turismo
“Año de la Recuperación”

MEMORIAS INSTITUCIONALES 2005

PRESENTACIÓN

La Secretaría de Estado de Turismo se complace en presentar sus memorias institucionales correspondientes al primer año calendario completo de la presente administración. Un año que sorprendentemente ha traído un inesperado desempeño del sector, con incrementos en algunas tasas de crecimiento que doblan el promedio de los últimos cinco años, a pesar del paso varias tormentas y huracanes por la región del Caribe.

Durante el año que finalizó, República Dominicana es el único destino que ha experimentado un crecimiento notable, entre los destinos caribeños que reciben más de un millón de turistas al año. Este es el resultado de la campaña de promoción internacional iniciada a finales del 2004.

No obstante, es oportuno señalar que todas las cifras mencionadas en la presente Memoria son provisionales, hasta tanto sean validadas por los departamentos y las instituciones correspondientes.

ÍNDICE

1. Resumen Ejecutivo
2. Misión y Funciones
3. Organización y Autoridades
4. Comportamiento de los Principales Indicadores del Turismo Nacional
 - 4.1. Evolución del Flujo de Visitantes
 - 4.2. Evolución del Gasto Turístico y la Estadía
 - 4.3. Evolución de la Infraestructura Turísticas
 - 4.4. Comportamiento de los sub-sectores
 - 4.4.1. Hotelería
 - 4.4.2. Transporte:
 - 4.4.2.1. Aéreo
 - 4.4.2.2. Marítimo
 - 4.4.2.3. Terrestre
5. Aspectos Institucionales
6. Relaciones Internacionales
7. Aspectos Administrativos
8. Mercadeo y Promoción Internacional
9. Actividad Cultural
10. Reglamentación y Regulación
11. Ejecución Presupuestaria
12. Anexos

1. RESUMEN EJECUTIVO

Durante el año 2005 se destaca el notable desempeño del turismo dominicano, como lo confirman los principales indicadores. Llegaron al país 3,690,692 turistas, para un crecimiento de 6.96%, que generaron ingresos de 3,525.7 millones de dólares. El crecimiento de los ingresos turísticos fue de 11.9%.

Los visitantes extranjeros superaron, por primera vez, los 3 millones, alcanzando exactamente la cifra de 3,088,247. Es decir, crecieron en un 7.5%, mientras los dominicanos residentes en el exterior crecieron en un 4.3%.

Por el lado de la oferta, hay que destacar la entrada en operación de 162 nuevas empresas turísticas y la expansión de la planta hotelera en 2,568 habitaciones. Esto contribuyó con la creación de nuevos puestos de trabajo, directos e indirectos.

La inversión privada, fundamentalmente extranjera, aprobada en el 2005 ascendió a US\$563,868,914.00, lo que ampliará la oferta a corto plazo en unas 7,858 habitaciones. Esta inversión incluye nuevas marinas y campos de golf.

El 2005 fue un año de fortalecimiento institucional. Se creó por decreto el Consejo Nacional de Salud y Turismo y se formuló el Plan Nacional de Salud y Turismo. Se fortalecieron los departamentos de Planificación y de Control de Desarrollo. También se creó el Departamento de Análisis de Mercado. Esto permitió elaborar el perfil de 30 mercados emisores y hacer estudios comparativos de los destinos competidores. Así mismo, se creó el Comité Ejecutor de Infraestructuras en Zonas Turísticas. También cabe señalar el relanzamiento del Instituto de Formación Turística del Caribe.

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

MEMORIAS INSTITUCIONALES 2005

En el ámbito internacional, se fortaleció la presencia del país en los organismos internacionales. La República Dominicana fue nuevamente escogida para integrar el Consejo Ejecutivo de la Organización Mundial de Turismo. También se obtuvo la Vicepresidencia de la Comisión Regional para las Américas. Igualmente, se obtuvo la Presidencia del Comité Especial de Turismo Sostenible de la Asociación de Estados del Caribe.

La activa campaña de promoción internacional permitió ampliar los mercados de Brasil, Rusia, República Checa, Polonia, Noruega, Dinamarca, Suecia y Finlandia. Se inició por primera vez la llegada de vuelos charter desde Praga y Varsovia. Se abrieron nuevas oficinas de promoción en Brasil y Rusia.

El gasto total en publicidad, promoción y relaciones públicas internacionales ascendió a US\$22,123,787 millones, de los cuales US\$16,325,000.00 correspondió a publicidad, mientras el resto correspondió a ferias y eventos, acuerdos de cooperación con turoperadores, contratación de oficinas de relaciones públicas y prensa y otros gastos de promoción.

La Sectur contrató la oficina que preside el arquitecto francés François Fontés para tres planes de ordenamiento: el de Las Terrenas y Samaná, el del territorio comprendido entre las desembocaduras de los ríos Chavón y Yuma; y el que corresponde a Barahona y Pedernales, cuyo desarrollo turístico, finalmente, se iniciará en breve, con hoteles en ambos municipios.

Con la ayuda del gobierno de Baleares se inició el ordenamiento de la zona Bávaro-Punta Cana.



2. MISIÓN Y FUNCIONES

Acorde con el programa de gobierno del Partido de la Liberación Dominicana en su presente gestión, su misión es poner en movimiento un proceso que procure convertir la República Dominicana en destino líder en calidad y genere desarrollo y estabilidad económica.

Al margen de los objetivos específicos que persigue la Secretaría, su misión está centrada en cuatro áreas fundamentales: la promoción internacional, la regulación y normalización, la planificación y la seguridad y salubridad. Cumpliendo con su misión en estas áreas, la Secretaría asegura el crecimiento del sector y su sostenibilidad.

En ese sentido, la actuación de la presente administración se enfoca al mejoramiento de la calidad del producto turístico y la fuerza laboral, la sostenibilidad económica, social y ambiental. Igualmente, pone énfasis en crear las condiciones para el desarrollo de los polos turísticos de escaso desarrollo.

Para poder cumplir con esta misión, la Secretaría ha debido fortalecerse institucionalmente y fomentar sus vínculos con las dependencias relacionadas al sector, procurando contribuir al fortalecimiento de los ayuntamientos de los municipios turísticos y elevar el nivel de autogestión comunitaria.

Igualmente, ha asumido el compromiso de contribuir a una gestión ambiental responsable; de promover la participación de las comunidades en el desarrollo turístico; de contribuir a la capacitación de los recursos humanos; de elevar el nivel de cultura turística; de contribuir al control del VIH/SIDA; de promover las normas de higiene y salubridad en la cadena de manipulación de alimentos; de fortalecer la seguridad en los destinos turísticos.

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

MEMORIAS INSTITUCIONALES 2005

3. ORGANIZACIÓN Y AUTORIDADES

Secretario de Estado	Lic. Félix Jiménez
Subsecretaria Técnica	Licda. Iris Pérez Arias
Subsecretario Asuntos Internacionales	Lic. Luis Simó
Subsecretario Administrativo	Lic. Ramón Cruz Diloné
Subsecretario Región Sur-Central	Lic. Hans Dannenberg
Subsecretario Región Norte	Lic. Cesar J. de los Santos
Subsecretario Región Este	Lic. Ramón Güilamo
Subsecretario Región Nord-Este	Lic. Miguel Bezi
Subsecretario Región Sur	Lic. José Santana
Consultora Jurídica	Licda. Amelia Valverde
Director Financiero	Lic. Octavio Astacio Mota
Director RR.HH.	Lic. Manuel Cueto
Directora Administrativa	Licda. Esperanza Durán
Directora Empresas y Servicios	Licda. Arlyn Nin
Directora Formación Turística	Licda. Nieves Gautreaux
Sub-director Extensión Comunitaria	Lic. Ramón Ortiz Romero
Asesora de Promoción	Licda. Montserrat Despradel
Asesora de Publicidad	Licda. Mercedes Tejeda
Directora RR.PP. Internacionales	Licda. Taty Olmos
Director Planeación y Proyectos	Arq. José H. Morató
Director Control de Desarrollo	Ing. Francisco Pagán
Director Cómputos y Estadísticas	Lic. Clodomiro Ortiz
Directora de Prensa	Licda. Anna Jiménez
Director de Eventos	Lic. Simón Romero

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

MEMORIAS INSTITUCIONALES 2005

4. COMPORTAMIENTO DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DEL TURISMO NACIONAL

COMPORTAMIENTO DE LOS PRINCIPALES INDICADORES 2001 – 2005

CONCEPTO	2001	2002	2003	2004	2005**	Δ 05/04	Δ 05/01
Valor Agr. (mill. US\$)	439.3	443.1	502.0	525.0	564.9	7.6	6.5
Número de Habitaciones	53,964	54,730	56,378	58,932	61,500	4.4	3.3
Ingresos (mill. US\$)	2,798.2	2,730.4	3,127.9	3,151.6	3,525.7	11.9	5.9
Tasa de Ocupación Hotelera (%)	66.3	62.8	72.7	74.2	73.9	-0.4	2.8
Ingresos fiscales (mill. RD\$)	2,538.0	2,511.9	4,705.8	7,985.8	6,495.3	-18.7	26.5
Llegada de turistas* (000)	3,199.3	3,131.2	3,583.8	3,783.6	3,895.2	2.9	5.0
Llegadas aéreas (000)	2,882.0	2,811.3	3,282.1	3,450.4	3,690.7	7.0	6.4
Llegada marítimas	208,227	246,992	398,263	456,321	195,945	-57.1	-1.5

* INCLUYE VÍA MARÍTIMA

** PRELIMINAR

4.1 Evolución del Flujo de Visitantes

La llegada total de visitantes (marítimos y aéreos) alcanzó la cifra de 3,886,637. Al desagregar esa cifra, vemos que las llegadas aéreas crecieron 6.96%, mientras el bajo desempeño de las llegadas marítimas se debió en parte a que la temporada cerró en mayo por el paso de numerosos huracanes por la región. En cambio, las llegadas aéreas se vieron favorecidas por el paso de esos huracanes en otros destinos, ocasionando que los flujos se dirigieran a los destinos no afectados. Las llegadas aéreas de no-residentes alcanzaron la cifra de 3, 690,692, de los cuales 3,088,247 fueron extranjeros, superando estas por primera vez los 3 millones.

4.2 Evolución del Gasto Turístico y la Estadía

El gasto por concepto de turismo ascendió a US\$3,525.7 millones, un 11.9% por encima del año 2004. Eso representa para el Estado una recaudación fiscal del orden de los 6,495 millones de pesos, lo cual es en promedio unos RD\$1.84 por cada dólar nominalmente generado por la actividad.

El gasto diario promedio de los visitantes pasó de US\$103.25 a US\$106.29 en 2005, para un incremento de 2.94%, mientras la estadía promedio pasó de 8.97 a 9.24 noches.

4.3 Evolución de la Infraestructura Turística

En el año recién finalizado se aprobó inversiones privadas por la suma de US\$563,868,914. Esto incrementará la capacidad receptiva en los próximos años en unas 7,858 habitaciones y ampliará la oferta complementaria, incluyendo marinas y campos de golf.

En cuanto a la inversión estatal en infraestructura turística y de apoyo, la misma ascendió a RD\$5,733,721,374.19, correspondiendo el 38.7% al renglón de saneamiento y agua potable, en particular en las provincias de Puerto Plata, La Romana, Santiago y Santo Domingo. El resto se orientó casi en su totalidad a la vialidad de las provincias y municipios turísticos.

4.4 Comportamiento de los sub-sectores:

4.4.1 Hotelería

El sector hotelero amplió su oferta en unas 2,568 habitaciones con relación a diciembre de 2004, alcanzando la cifra de 61,500 unidades. En términos porcentuales equivale a un crecimiento de 4.4%. La ocupación de habitaciones alcanzó 73.9%. La región que alcanzó mejores niveles de ocupación fue La Romana-Bayahibe con 83%, seguida de Punta Cana-Bávaro con 78%. El desempeño de Sosúa-Cabarete pasó de 72.3% a 74.4%. Puerto Plata obtuvo un incremento de 3.1 puntos porcentuales respecto

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

MEMORIAS INSTITUCIONALES 2005

del año 2004, al pasar de 69.1% a 72.2%. Santo Domingo obtuvo el mayor incremento al pasar de 47.3% a 54.4%.

El valor agregado del sector hoteles, bares y restaurantes fue de 564.9 millones de pesos, a precios de 1970. El incremento fue de 7.6% respecto del año anterior.

4.4.2 Transporte:

4.4.2.1 Aéreo

La evolución de los vuelos durante el año estuvo acorde con el aumento de la llegada de visitantes, al crecer un 3.4% en total. Sin embargo, al desagregar las cifras vemos que los vuelos regulares crecieron un 17.7%, al pasar de 22,760 a 26,801, mientras los charter decrecieron un -24.9%, al pasar de 11,497 a 8,635.

Al desagregar las cifras por aeropuerto, vemos que el 46.5% de todos los vuelos regulares llegó por el Aeropuerto de Las Américas, equivalente a 12,495; seguido por el aeropuerto de Punta Cana con 6,543, equivalentes a 24.4%. Estas cifras representan incrementos de 11.8% y 29.4% respectivamente con respecto del 2004.

Los aeropuertos de Puerto Plata, La Romana y Santiago tuvieron incrementos de 8.7%, 6.2% y 50.4% respectivamente.

El comportamiento de los vuelos charter fue bastante diferente. El aeropuerto de Las Américas sufrió una disminución del -82.7%, al pasar de 1,308 llegadas a sólo 226. Así, los demás aeropuertos tuvieron también decrementos importantes: Puerto Plata -18.6%, Punta Cana -19.3%, La Romana -15.6% y Herrera -17.2%. Santiago fue el único en tener un incremento de 109.5%, al pasar de 84 a 176.

Esta evolución es positiva en sentido general, ya que al crecer el número de vuelos regulares, aumenta la disponibilidad de asientos para el turismo individual, que es de mayor consumo.

4.4.2.2 Marítimo

Las llegadas por vía marítima se redujeron en un -57%, al pasar de 456,321 a 195,945. Igualmente, el número de buques pasó de 595 a sólo 180. Hay que resaltar que la temporada de cruceros cerró en mayo, debido a la intensa temporada ciclónica. Esto afectó por igual al resto de los destinos del Caribe. De 19 destinos receptores de cruceros, 12 presentan cifras negativas. En promedio, la llegada de cruceristas al Caribe decreció -4.3%.

4.4.2.3 Terrestre

El transporte terrestre se regularizó y se inició la rotulación de todos los medios de transporte. Se resolvieron numerosos conflictos entre sindicatos de transporte turístico y se actualizaron las tarifas en la región Norte, resolviendo el conflicto que enfrentaba a los turoperadores y los transportistas.

En el Este, se resolvió el conflicto que existía entre la asociación Verón Taxi y el sindicato SIUTRATURLA, otorgando derecho a Verón Taxi a operar en la zona. En el aeropuerto de Las Américas, se logró la fusión de dos sindicatos que se disputaban el derecho de operación. En Samaná, se hizo respetar las rutas a las compañías de transporte de aventura, puesto que el irrespeto a las mismas enfrentaba a dichas compañías con los sindicatos de taxistas.

5. ASPECTO INSTITUCIONAL

En el aspecto institucional, se creó la Comisión Nacional de Salud y Turismo (CONSATUR) por el Decreto N° 15-05, con el objeto de implementar el Plan Nacional de Salud y Turismo.

Se elaboró el Plan Nacional de Salud y Turismo, en coordinación con la Secretaría de Estado de Salud, la Organización Panamericana de la Salud, el Centro para el Tratamiento de Enfermedades Tropicales y representantes del sector hotelero.

También se creó el Comité Ejecutor de Infraestructuras en Zonas Turísticas.

Cabe señalar el relanzamiento del Instituto de Formación Turística del Caribe, ubicado en San Cristóbal, donde recibieron formación más de 1,000 trabajadores del sector.

Se firmó acuerdos de cooperación con la Fundación Flor para Todos, la Universidad El Salvador de Buenos Aires, Argentina; la Comisión Presidencial para el Desarrollo Barrial; y la Asociación para el Desarrollo de la Provincia Espailat.

Se participó activamente en la Red de Protección de Niños, Niñas y Adolescentes, para combatir la explotación sexual infantil; igualmente, en el Comité Interinstitucional para la Protección de la Mujer Migrante; la Comisión Nacional para la Prevención de la Violencia contra la Mujer, Niños y Adolescentes; la Oficina de Equidad de Género y Desarrollo; el Consejo Nacional de Migración; y la Comisión Nacional de Emergencias. Además, se colaboró con la Secretaría de Estado de Trabajo en el Programa Internacional para la Erradicación del Trabajo Infantil. También se constituyó el Comité de Ética del Turismo.

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

MEMORIAS INSTITUCIONALES 2005

Se creó el Departamento de Análisis de Mercado, cuya misión es trazar las estrategias de mercadeo.

Se elaboró el perfil de los mercados de Estados Unidos, Canadá, México, Puerto Rico, Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Perú, Venezuela, Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Escandinavia, Eslovaquia, España, Francia, Hungría, Italia, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rusia, Suecia, Suiza, Turquía y Japón.

Se realizó dos estudios de segmentos de mercados; un análisis del Ecoturismo en la República Dominicana; un sondeo sobre el conocimiento y percepción del producto turístico dominicano en el mercado norteamericano; y un análisis de los principales competidores.

Se fortaleció los Departamentos de Planificación y Proyectos y de Control de Desarrollo.

Se llevó a cabo un trabajo de auto-evaluación de la Institución que permitió participar en el concurso para el premio a las Mejores Prácticas, basado en el método CAF, elaborado por la ONAP.

6. RELACIONES INTERNACIONALES

En el ámbito internacional, se fortaleció los vínculos con la Organización Mundial de Turismo, la Organización de Turismo del Caribe, la Asociación de Estados del Caribe y la Organización de Estados Americanos. También se estableció relaciones

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

MEMORIAS INSTITUCIONALES 2005

con el Sistema de Integración Centroamericana y el Instituto Interamericano de Cooperación Agrícola.

La República Dominicana fue reelecta al Consejo Ejecutivo de la Organización Mundial de Turismo, durante la Asamblea General realizada en Dakar. De igual forma se obtuvo la Vicepresidencia de la Comisión Regional para Las Américas y la Presidencia del Comité Especial de Turismo Sostenible de la Asociación de Estados del Caribe.

7. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

En la administración, se racionalizó los recursos humanos y financieros. Se eliminó el personal supernumerario en las oficinas del exterior y en la sede central, así como 700 civiles que figuraban como policías turísticos. La eliminación de supernumerarios en el exterior representa un ahorro de US\$680,000 por año.

Durante el año se realizaron 124 designaciones y 64 cancelaciones. Se recibió 24 renuncias y se impuso 348 sanciones disciplinarias. También se llevó a cabo la evaluación de todo el personal de la institución.

Para mejorar los procesos administrativos se elaboró y aplicó un plan de trabajo para reforzar la contabilidad por partida doble. Se rediseñó los reportes financieros y controles de información y se creó un sistema de evaluación de los procedimientos de compra y pago.

También en el ámbito de los controles internos, se realizó arqueos sorpresas en el área de caja; se hizo inventarios de activos; se validó las cuentas por pagar, las

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

MEMORIAS INSTITUCIONALES 2005

asignaciones, libramientos y giros bancarios, para lo cual se diseñó un nuevo modelo de registro de la cuenta en dólares. Se controló el consumo de combustible.

Se firmó contratos de arrendamiento para todas las oficinas regionales de SECTUR. Igualmente, se renovó los contratos de arrendamiento para las oficinas de promoción en Puerto Rico, Chile, Venezuela, Miami, Argentina, Brasil y Montreal.

8. MERCADEO Y PROMOCIÓN INTERNACIONAL

En el ámbito de la promoción internacional, se abrió nuevos mercados y se fortaleció los tradicionales, mediante:

- La participación en 95 ferias internacionales.
- La realización de 93 seminarios, *workshops* y *trade shows*.
- La apertura de dos nuevas oficinas en Rusia y Brasil.
- Campañas publicitarias en medios de comunicación.
- El desarrollo de actividades culturales.
- La integración de la cultura a la promoción internacional.

Los mercados en apertura son: Brasil, Rusia, República Checa, Polonia, Noruega y Dinamarca. Se abrieron nuevas oficinas de promoción en Brasil y Rusia.

El gasto total en publicidad, promoción y relaciones públicas internacionales asciende a US\$22,123,787.00 de los cuales US\$16,325,000.00 correspondieron a publicidad, mientras el resto correspondió a ferias y eventos, acuerdos de cooperación con turoperadores y gastos corrientes de las oficinas de promoción.

Se animó el centro histórico de Santo Domingo con el programa “De Fiesta”.

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

MEMORIAS INSTITUCIONALES 2005

Se llevó a cabo una gira del Grupo Aventura por Europa y América.

Se participó en la “Foire de Paris”.

Se realizó festivales gastronómicos en diferentes países.

9. ACTIVIDAD CULTURAL

Las principales actividades culturales y sociales patrocinadas por SECTUR durante el año fueron:

- ❖ Premio Anual de Turismo, correspondiente al año 2004
- ❖ Premiación Concurso Cocina Criolla / Festival Puerto Plata 2004.
- ❖ Edición XXXI del Festival Gastronómico.
- ❖ Edición XXX del Concurso Nacional de Cócteles.
- ❖ Edición XXIX del Certamen Bartender del Año.
- ❖ Edición II del Festival Gastronómico del Bacalao Noruego.
- ❖ Celebración del Día Mundial del Turismo
- ❖ Celebración del Día del Dominicano Ausente.

Los fondos obtenidos en la celebración de estos eventos fueron donados a la Asociación Dominicana de Rehabilitación y al Patronato Nacional del Ciego.

10. REGLAMENTACIÓN Y REGULACIÓN

Se realizó 4,906 inspecciones a empresas turísticas que son reguladas por el Departamento de Empresas y Servicios.

Se renovó 108 licencias de operación.

Se otorgó 162 nuevas licencias de operación.

Se realizó censos de población y vivienda en El Tablón y La Piedra de Sosúa y en Haití Chiquito de Bávaro.

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

MEMORIAS INSTITUCIONALES 2005

Se llevó a cabo 25 cursos de capacitación para diferentes categorías ocupacionales en todo en el territorio nacional.

Se emitieron las siguientes resoluciones:

No. 01/2005, sobre la puesta en vigencia del plan preliminar de Ordenación y Desarrollo Turístico y Urbano de Las Terrenas, provincia Samaná.

No. 02/2005, Oficio 5803, del 02- junio-2005, sobre modificación de la Densidad Bruta poblacional en la unidad o Centro Turístico de Villas Del Mar, Municipio Los Llanos, provincia San Pedro de Macorís.

No. 03/2005, del 22- julio-2005, sobre la densidad bruta poblacional y altura máxima de las edificaciones permitidas en la zona comprendida desde Punta Najayo hasta el límite de Martín García de Azua.

Se aprobó proyectos que adicionarán 7,858 habitaciones a la oferta turística;

Se elaboró Planes de Ordenamiento para la provincia de Samaná y para la zona Miches-Punta Cana, con la cooperación del Gobierno de Las Baleares y un plan de desarrollo turístico para la región sur-oeste con la cooperación de la Organización Mundial de Turismo.

Se impulsó la puesta en funcionamiento de 26 plantas de tratamiento de aguas residuales en hoteles. Se saneó 106 condominios, villas y plazas comerciales.

11. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

El presupuesto ejecutado al 31 de diciembre asciende a la suma de RD\$711,094,537.

Del presupuesto para gastos de oficinas en el exterior, ferias y eventos, publicidad, promoción y otras, al 16 de Noviembre se había ejecutado un monto de US\$26,412,504.43.

A SECTUR correspondió un ingreso de RD\$123,711,713.39 del Fondo Especial 1970, pero se recibió un total RD\$538,075,907.00, equivalentes al 71% del ingreso presupuestado para el fondo, que fue de RD\$751,300,239.00.

Por concepto de la Ley 158-01, que crea el Fondo Oficial de Promoción Turística, alimentado por la aplicación de la tasa aeronáutica a los vuelos charter, ingresó la suma de US\$3,201,843.25.



12. ANEXOS

Anexo 1

CONTRATOS

1.1 Acuerdos/ Convenios

1.1.1 Interinstitucionales

- 1.1.1.1 Acuerdo con la Fundación Flor Para Todos. 20/01/05
- 1.1.1.2 Acuerdo con la Universidad El Salvador de Buenos Aires, Argentina. 18/02/05
- 1.1.1.3 Acuerdo Interinstitucional con la Comisión Presidencial de Apoyo al Desarrollo Barrial. 28/02/05
- 1.1.1.4 Acuerdo de Colaboración con la Asociación para el Desarrollo de la Provincia Espaillat (ADEPE). 1/04/05
- 1.1.1.5 Convenio con la Compañía Cristal América, S.A. 6/9/05

1.1.2 De Patrocinio

- 1.1.2.1 Acuerdo de Patrocinio SECTUR con la Señora Rosa L. Estrella (Fefita La Grande). 03/02/05
- 1.1.2.2 Acuerdo de Patrocinio Refrescos Nacionales para SECTUR
- 1.1.2.3 Acuerdo de Patrocinio SECTUR para FP Production (Fernando Peña) 25/05/05.
- 1.1.2.4 Acuerdo de Colaboración y Patrocinio del Ayuntamiento del Distrito Nacional para LA SECTUR 01/06/05
- 1.1.2.5 Acuerdo de Patrocinio de Versión para actividades de LA SECTUR. 20/04/05
- 1.1.2.6 Acuerdo de Patrocinio con el Sr. Fernando Peña León, para la celebración del evento “*Cabarete Beach Volleiball Open 2005*”.21/7/05

1.2 Contratos de Arrendamiento: Contratos que LA SECTUR realiza para proveer la ubicación del espacio físico donde se alojan las Oficinas de Promoción Turística, tanto a nivel local como internacional.

1.2.1 Nacionales

- 1.2.1.1 Contrato de Arrendamiento oficina de LA SECTUR en Sosúa, Pto Plata.01/09/04
- 1.2.1.2 Contrato de Arrendamiento oficina de LA SECTUR en Río San Juan. 01/10/04
- 1.2.1.3 Contrato de Arrendamiento oficina de LA SECTUR en Cabarete. 02/12/05
- 1.2.1.4 Contrato de Arrendamiento oficina de LA SECTUR en Higüey 03/01/05
- 1.2.1.5 Contrato de Arrendamiento oficina de LA SECTUR en Cotuí. 02/02/05
- 1.2.1.6 Contrato de Arrendamiento oficina de LA SECTUR en Puerto Plata 08/03/05.
- 1.2.1.7 Contrato de Arrendamiento oficina de LA SECTUR en Luperón 25/04/05
- 1.2.1.8 Contrato de Arrendamiento de Parques para LA SECTUR con el señor Julio Antonio Paulino Persia. 09/04/05.

MEMORIAS INSTITUCIONALES 2005

1.2.2 Internacionales

- 1.2.2.1 Contrato de Arrendamiento OPT de Puerto Rico 01/11/04
- 1.2.2.2 Contrato de Arrendamiento OPT de Chile. 05/01/05
- 1.2.2.3 Contrato de Arrendamiento OPT de Venezuela. 04/02/05
- 1.2.2.4 Contrato de Arrendamiento OPT de Miami. 21/03/05
- 1.2.2.5 Contrato de Arrendamiento OPT de Argentina. 01/06/05
- 1.2.2.6 Contrato de Arrendamiento OPT de Brasil. 01/06/05
- 1.2.2.7 Contrato de Arrendamiento OPT de Montreal. 01/06/2005

1.3 Contratos de Publicidad:

1.3.1 Generales: Son los Contratos que la **SECTUR** suscribe con empresas especializadas en diferentes países o mercados, para manejar las acciones de publicidad que le sean aprobadas en base a un presupuesto estipulado para un tiempo determinado.

- 1.3.1.1 Contrato Compañía Nandy Rivas, S.A. para **Rep. Dom.** 07/09/04
- 1.3.1.2 Contrato Compañía BVK para **los Estados Unidos** 20/12/04
- 1.3.1.3 Contrato Compañía Made in Spain (**España**). 29/10/04
- 1.3.1.4 Contrato Face To Limited (**Inglaterra**). 21/02/05
- 1.3.1.5 Contrato Presto Assessoria de Imprensa LTDA (**Brasil**). 01/02/05
- 1.3.1.6 Contrato Compañía Ballori & Farré (**Puerto Rico**). 19/04/05
- 1.3.1.7 Contrato Compañía Presto Assessoria de Imprensa, LTDA (**Brasil**). 01/08/05
- 1.3.1.8 Contrato Compañía Thomas Cook.AG. (**Alemania**) 01/07/05
- 1.3.1.9 Contrato Compañía BVK (**Estados Unidos**) 07/02/05
- 1.3.1.10 Contrato Compañía E.Motion Broadcast videos (Panamá) 16/10/05

1.3.2 Especiales: Son los Contratos que la **SECTUR** suscribe con empresas o profesionales del ramo de la publicidad para temas y acciones específicas, entre los cuales sin limitar, se encuentran, pautas de televisión, spots/videos publicitarios, ediciones de revistas, guías turísticas etc.

- 1.3.2.1 Contrato Carmen Velasco Spots Publicitarios. 23/11/04.
- 1.3.2.2 Contrato Revista La Cotica. 01/10/04
- 1.3.2.3 Contrato Ediciones Cabrer, S.A. 30/12/04
- 1.3.2.4 Contrato Carmen Velasco Spots Publicitarios. 22/11/04
- 1.3.2.5 Contrato Sample, S.A. 22/11/04
- 1.3.2.6 Contrato Cía H2O Programación de Televisión, S.A. 1/12/04
- 1.3.2.7 Contrato Cía H2O Programación de Televisión, S:A.. 9/03/05
- 1.3.2.8 Contrato Rhino Design GMBH Stand Feria Europa
- 1.3.2.9 Contrato Nandy Rivas, S.A, Video Comercial. 07/09/04
- 1.3.2.10 Contrato Nandy Rivas, S.A, Rep. Dom. Inagotable. 20/01/05
- 1.3.2.11 Contrato Nandy Rivas, S.A, Cápsulas Promocionales. 22/03/05
- 1.3.2.12 Contrato Nandy Rivas, S.A. Documental Carnaval. 22/03/05
- 1.3.2.13 Contrato Agencia Weis Advertising (Sra. Noemí Wais Canadá) 01/04/05
- 1.3.2.14 Compañía McCann Erickson Dominicana, S. A. 22/11/05
- 1.3.2.15 Compañía Sample, S.A. 11/07/05
- 1.3.2.16 H2O Programación de Televisión, S.A. 11/07/05
- 1.3.2.17 Compañía Teleantillas, C. por A.01/07/05
- 1.3.2.18 Compañía Teleantillas, C. por A. (Sandra Full) 01/09/05
- 1.3.2.19 Compañía Telesistema Dominicano, C por A, 01/07/05

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

MEMORIAS INSTITUCIONALES 2005

- 1.3.2.20 Compañía Corporación Estatal de Radio y Televisión. 01/07/05
- 1.3.2.21 Compañía Costa de Prate, S.A. (Telemicro) 01/07/05
- 1.3.2.22 Compañía Ediciones Cabrer, S.A. 21/10/05
- 1.3.2.23 Compañía Corporación Dominicana de Radio y Televisión, C por A, 01/07/05
- 1.3.2.24 Compañía Corporación Dominicana de Radio y Televisión, C por A. (Sabrina en Fin de Semana)
- 1.3.2.25 Compañía Telesistema Dominicano, C por A, (Grammys Latino) 2/11/05
- 1.3.2.26 Compañía Telesistema Dominicano, C. por A. (Impacto Deportivo) 2/11/2005

1.4 Contratos Laborales y Poder de acreditación:

- 1.4.1 **Nacionales:** Solo contratos de condiciones especiales, ya que en virtud del Decreto 1134-04 desde el 16 de agosto del 2004 al 16 de agosto del 2005 es suficiente con el nombramiento o designación que realice el funcionario para que el empleado quede fijado con todas las prerrogativas de la Ley 14-92.
 - 1.4.1.1 Contrato Lic. Octavio Astacio Mota 20/08/04
 - 1.4.1.2 Adendum I Contrato Lic. Octavio Astacio Mota. 01/09/04
 - 1.4.1.3 Adendum II Contrato Lic. Octavio Astacio Mota. 18/02/05
 - 1.4.1.4 Adendum III Contrato Lic. Octavio Astacio Mota. 03/03/05
 - 1.4.1.5 Contrato Sr. Víctor Perozo Rodríguez. 09/11/05
 - 1.4.1.6 Contrato Sr. Ramón Tapia Vargas. 09/11/05
 - 1.4.1.7 Contrato Sr. Rodolfo Montero Peña. 09/11/05
 - 1.4.1.8 Contrato Sr. Rafael Santana. 09/11/05
 - 1.4.1.9 Contrato Sra. Santa De Los Santos Ramírez. 09/11/05
 - 1.4.1.10 Contrato Sra. Romelia Ramírez. 09/11/05
 - 1.4.1.11 Contrato Sr. Pedro Xavier Batista Suero. 09/11/05
 - 1.4.1.12 Contrato Sra. Cándida Martínez Almonte. 09/11/05
 - 1.4.1.13 Contrato Sra. Sonia Mercado. 09/11/05
- 1.4.2 **Internacionales:** Estos Contratos establecen condiciones particulares de trabajo en el exterior al tiempo de servir como evidencia de la relación contractual laboral existente entre LA SECTUR y estas personas
 - 1.4.2.1 Poder de acreditación Oficina Benelux y nombramiento Samanda Fersobe. 14/012/04
 - 1.4.2.2 Sra. Galina Lyssenko, representante en el Mercado Ruso. 24/12/04
 - 1.4.2.3 Sra. Dominique Darrigade-Miguel (Agregada de Prensa Francia. 30/12/4
 - 1.4.2.4 Sra. Gabriela Rita Manerba. (Italia). 28/01/05
 - 1.4.2.5 Sra. Laura Ordóñez (España). 18/04/05
 - 1.4.2.6 Sra. Noemí Weis (Canadá).01/04/05
 - 1.4.2.7 Sr. Mario Ruy da Cruz Saares (Portugal) 24/08/05
 - 1.4.2.8 Sr. Patrick Jean Marie Noel Suntjens (Belga) 05/08/05
 - 1.4.2.9 Sra. Petra Cruz (Europa), 15/07/05

1.5 Contratos Servicios Profesionales Varios

1.5.1 Igualas

- 1.5.1.1 José Ferrando Pérez. Técnico Aires Acondicionado.. 20/09/04
- 1.5.1.2 Sra. Amantita Cordero Lavandera Ballet Folklórico. 14/09/04
- 1.5.1.3 Adendum Contrato Señor José Ferrando Pérez. Técnico Aires. 18/01/05
- 1.5.1.4 Máximo Fernando Amarante Báez. (Fumigación) 14/09/04
- 1.5.1.5 ARS APS Administrador de riesgo de Salud. 09/09/04
- 1.5.1.6 Servicios de Igualas Medicas Dr. Abel González, C. Por A. 01/12/04
- 1.5.1.7 Seguros Banreservas, S.A. 27/12/04
- 1.5.1.8 Señora Kati Fiordaliza Mercedes (Ballet). 17/08/05
- 1.5.1.9 Adendum señora Kati Fiordaliza Mercedes (Ballet) 18/01/05
- 1.5.1.10 Señora Josefina Chez Rodríguez (Ballet). 17/08/05
- 1.5.1.11 Adendum Josefina Chez Rodríguez (Ballet). 18/01/05

1.5.2 Contratación Presentaciones Artísticas: Parte de las funciones de LA SECTUR es promocionar el país a través de su música y sus artistas. Estos Contratos responden a presentaciones que ha auspiciado o se encuentra patrocinando LA SECTUR.

- 1.5.2.1 Sr. Amable Valenzuela (Representante de Pochy Familia). 22/12/04
- 1.5.2.2 Señora Josefina de Ventura (Represente de Jhonny Ventura). 22/12/04
- 1.5.2.3 Sra. Ebelise Fabián de Peña (Representante La Banda Gorda) 22/12/04
- 1.5.2.4 Señora Maridalia Hernández. 13/10/04
- 1.5.2.5 Sr. Francisco Acosta Marte (**Los Tríos**). 24/03/05 y Adendum 01/06/05
- 1.5.2.6 Sr. Telesforo Domingo P. (**Los Tríos**). 24/03/05 y Adendum del 01/06/05
- 1.5.2.7 Sr. Rafael Acosta (**Los Tríos**). 08/03/05 y Adendum del 01/06/05
- 1.5.2.8 Sr. Domingo Antonio Gómez (**Los Tríos**). 08/03/05 y Adendum del 01/06/05
- 1.5.2.9 Compañía Premium Latín Music, S.A (Grupo Aventura). 07/04/05
- 1.5.2.10 Sra. Maridalia Hernández. 01/08/05
- 1.5.2.11 Adendum al Contrato del Sr. Domingo Antonio Gómez (Trío). 01/06/05
- 1.5.2.12 Adendum al Contrato del Sr. Telesforo Domingo Padilla (Trío). 01/06/05
- 1.5.2.13 Adendum al Contrato del Sr. Francisco Acosta Marte (Trío). 01/06/05

1.5.3 Contratación Servicios Profesionales/Nacionales: Por la diversidad de actividades que se realizan en la **SECTUR**, surgen una serie de necesidades que deben ser satisfechas y que abarcan temas tan variados como la remodelación de interiores, diseños de carnaval, Producciones Artísticas entre otras.

- 1.5.3.1 Estudio de Interiorismo y Arquitectura, C. por A. (Barahona). 02/02/05

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

MEMORIAS INSTITUCIONALES 2005

- 1.5.3.2 Estudio de Interiorismo y Arquitectura, C. por A.(Dpto. Jurídico). 01/12/04
- 1.5.3.3 Sharon Sued Chávez (Diseño Uniformes). 14/01/05
- 1.5.3.4 Compañía Miura, S:A. 28/02/05
- 1.5.3.5 Sr. Luis Alberto Rivas Ogando (Diseño Carnaval). 28/02/05
- 1.5.3.6 Sra. Jatnna Tavárez (Cont. de Imagen). 28/02/05
- 1.5.3.7 Gallup República Dominicana, S.A. (encuesta). 04/03/05
- 1.5.3.8 Compañía Fantástico (Producción Evento Artístico). 19/04/05
- 1.5.3.9 Sra. Ivonne Cristina Beras Guerrero (Presentadora). 11/04/05
- 1.5.3.10 Cía. Midilad S.A. (Manuel Tejada Tabar, Producción CD). 10/05/05
- 1.5.3.11 Cía. Ideas de Apoyo, MS, S.A. 04/07/05
- 1.5.3.12 Cía. Fantástico, S.A. 12/08/05
- 1.5.3.13 Adendum Cía. Fantástico, S.A., 12/08/05
- 1.5.3.14 Adendum Cía. Midilab, S.A. 09/11/05

1.5.4 Contratación Servicios Profesionales/Internacionales: Contratos que cubren diversas necesidades de LA SECTUR en el extranjero relacionadas con sus acciones y actividades.

- 1.5.4.1 Compañía SL Desing, Inc. (Embalaje Correo Miami). 22/04/05
- 1.5.4.2 Sra. Fabiola Karimipour (Coordinadora Evento Aventura Suramérica). 06/05/05.
- 1.5.4.3 Cía. R.D.O.M. Productions. 07/04/05
- 1.5.4.4 Festival Internacional del Merengue de Montreal. 20/04/05
- 1.5.4.5 West Plus Entertainment (Producción Evento Colombia) 06/05/05
- 1.5.4.6 West Plus Entertainment (Producción Evento Chile). 06/05/05
- 1.5.4.7 Compañía Molina Enterprises, Inc. (Música Sinfónica Popular), 05/08/05
- 1.5.4.8 Compañía Molina Enterprises, Inc. (Música Sinfónica Clásica, 05/08/05
- 1.5.4.9 Adendum Contrato Molina Enterprises, Inc. (Música Sinfónica Popular), 09/11/05

1.6 Acuerdos de Cooperación con Tour Operadoras.: Estos son Convenios bilaterales en los cuales LA SECTUR asume conjuntamente con la Compañía Tour Operadora (aportando una suma variable de dinero), el compromiso de promover la imagen del país como destino turístico en el lugar o país donde opera dicha compañía.

- 1.6.1 Compañía Lan Airline S. A. (Chile). 28/02/05
- 1.6.2 Vacation Store of Miami Inc. 22/04/05
- 1.6.3 Compañía Mk Tours Inc.22/05/05
- 1.6.4 Compañía Pool Creativo Publicidad & Mercadeo. 19/03/05
- 1.6.5 Compañía Transat Tours Canadá, Inc. 19/03/05
- 1.6.6 Compañía My Travel Canadá Holidays, Inc. 13/05/05
- 1.6.7 Compañía Inter. Island Tours, LTD. 12/05/05
- 1.6.8 Compañía First Choise Canada, Inc. 12/05/05
- 1.6.9 Compañía Trans National Travel Vacations, Inc. 12/05/05
- 1.6.10 Compañía Go Travel Direct. Com Inc. 12/05/05
- 1.6.11 Compañía Trans National Travel Vacations, Inc. 12/05/05
- 1.6.12 Compañía American Reps Sr Ltda. 13/05/05
- 1.6.13 Compañía Vacance Tours Mont-Royal Inc.. 13/05/05
- 1.6.14 Compañía Conquest Vacations Company. 13/05/05

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

MEMORIAS INSTITUCIONALES 2005

- 1.6.15 Compañía Destino Mundiales S.A.C. 01/06/05
- 1.6.16 Compañía GWV Vacations. 01/006/05
- 1.6.17 Compañía I Travel 200.Com, Inc. (Cánada) 24/08/05
- 1.6.18 Compañía Sol y Son Viajes, S.A. (Buenos Aires, Argentina) 01/09/05
- 1.6.19 Compañía E.V.E.S., S.A., 26/09/05
- 1.6.20 Compañía Nómadas, LT.DA (Colombia), 29/09/05
- 1.6.21 Compañía Onvisa, Operadora Mayorista de Viajes, S.A. (Mexico) 05/07/05
- 1.6.22 Compañía Travel Impressions, LTD (Estados Unidos de América) 05/08/05
- 1.6.23 Compañía All Ways Tours, C.A., (Venezuela) 05/07/05
- 1.6.24 Compañía Total Vacations (Canadá) 15/07/05
- 1.6.25 Compañía Lan Air Lines, S.A. (Chile) 14/09/05
- 1.6.26 Compañía Air Canada Vacation, 05/07/05

1) Autorizaciones

- 2.1 Autorización para uso de imagen que otorga la Compañía Premiun Latin Music a favor de la Secretaría de Estado de Turismo para el uso de la imagen del Grupo Aventura. 18/01/05

- 3) Resoluciones/Licencias de Operaciones otorgadas a: La Secretaría de Estado de Turismo, por disposición contenida en su Ley Orgánica, es la encargada de regular a todas las empresas que realizan actividades relacionadas al Turismo. Para ello cuenta con Reglamentos y Resoluciones internas que definen los requerimientos y formalidades necesarios para obtener el correspondiente permiso de operación, que se le otorga mediante una **Resolución**, una vez complete su expediente.

3.1 Tour Operadoras

- 3.1.1 Chocolate Video Tours
- 3.1.2 Ecologic Dominican Tours (Ecodotours, S.A)Renovación
- 3.1.3 Servicios Turísticos Rafael Silva, S.A (Licencia Nueva)
- 3.1.4 Amstar, DMC (Renovación)
- 3.1.5 Alav Tour, C. por A. (Sucursal Puerto Plata)
- 3.1.6 Caribbean Tourist Services (Renovación)
- 3.1.7 Aventura del Nordeste. S.A. (Licencia Nueva.)
- 3.1.8 Hurra Travel (Licencia Nueva)
- 3.1.9 Agencia Tour operadora Iberdom, S.A. (Licencia Nueva)
- 3.1.10 Turissimo Caribe Excursiones, C. por A (Renovación)
- 3.1.11 Casa de las Terrenas, S.A. (Nueva)
- 3.1.12 Arcoiris Tours, S.A. (Renovación)
- 3.1.13 D´Italos Tours, C. por A.
- 3.1.14 Vega Tour Dominicana (VETODOMSA) Camb. Dirección
- 3.1.15 Oficina de Turismo e Intercambio Cultural Aplicado al Desarrollo Estudiantil (OFIT)
- 3.1.16 Trewe Tours, Suc. Punta Cana, Renovación
- 3.1.17 Evasión Tours, Renovación
- 3.1.18 Panvi Tours
- 3.1.19 Mel´Tours (Sucursal Puerto Plata), Renovación
- 3.1.20 Mel ´Tours (Cabarete)
- 3.1.21 Aigatours (Renovación)

- 3.1.22 Búfalo Tours
- 3.1.23 Ninfa Tours
- 3.1.24 Abba Tours Dominicana
- 3.1.25 Melany Tours

3.2 Agencias de Viaje

- 3.2.1 Mora Dominican Travel, S.A.
- 3.2.2 Agencia de Viajes Hermanos Cruz
- 3.2.3 Viajes Hemisferio, S.A (Renovación)
- 3.2.4 Mansión Don Nelson
- 3.2.5 Gabriella International Travel
- 3.2.6 D' Vólquez, S.A
- 3.2.7 Crismar Travel
- 3.2.8 Beras Express
- 3.2.9 Plaza Valerio
- 3.2.10 Agencia de Viajes Maphre
- 3.2.11 Trewe Turs (Sucursal Juan Dólio), Renovación
- 3.2.12 Mansión Don Nelson, Renovación y Cambio de Dirección
- 3.2.13 Oficina de Turismo e Intercambio Cultura Aplicado al Desarrollo Estudiantil (OFIT)
- 3.2.14 Zeppelin tours, Renovación
- 3.2.15 Macondo Travel, Renovación

3.3 Restaurantes

- 3.3.1 Bar Montecristo Café (Renovación)
- 3.3.2 Cafetería Mérida (Renovación)
- 3.3.3 Ivos Bar Heladería (Renovación)
- 3.3.4 Bar Restaurant Discoteca El Diamante Sugy (Renovación)
- 3.3.5 Bar Pizzería Restaurant Italy & Italy (Licencia Nueva)
- 3.3.6 Cafetería Restarante la Terraza del Pilar (Licencia Nueva)
- 3.3.7 Restaurant Caribbean Sun Beach Bar & Grill (licencia Nueva)
- 3.3.8 Restaurant The Boat House (Renovación)
- 3.3.9 Juckel Bar
- 3.3.10 Restaurant Casa Azul del Mar de Las Terrenas
- 3.3.11 Restaurant Rancho Café Costa Esmeralda
- 3.3.12 Restaurant Nelson de Bari
- 3.3.13 Restaurant Buxeda II
- 3.3.14 Restaurant Anacanona, Renovación
- 3.3.15 Restaurant El Mercadito de Mi País
- 3.3.16 Restaurant La Casita de Don Alfredo Cabarete
- 3.3.17 Restaurant La Crepe Bretonna Crepería Bretona, Renovación
- 3.3.18 Bar Oberbayern, Renovación

3.4 Hoteles

- 3.4.1 Quality Hotel Real Aeropuerto Santo Domingo
- 3.4.2 Hotel Residencial Italiano El Candil (Renovación)
- 3.4.3 Hotel Secret Excellence Punta Cana (Renovación)
- 3.4.4 Aparta-hotel Madeira (Renovación)
- 3.4.5 Hotel Coral Villas Club (Renovación)
- 3.4.6 Aparta-hotel Romanoff (Renovación)

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

MEMORIAS INSTITUCIONALES 2005

- 3.4.7 Hotel Residencia Iguana (Licencia Nueva)
- 3.4.8 Hotel Atlantis (Renovación)
- 3.4.9 Hotel Restaurant Conde de Peñalba (Renovación)
- 3.4.10 Hotel Eden Bay Resort (Renovación)
- 3.4.11 Aparta Hotel La Dolcevita
- 3.4.12 Hotel Eva Luna
- 3.4.13 Hotel Residencia Las Palmas del Mar de Gasperin
- 3.4.14 Aparta Hotel Plaza Europa
- 3.4.15 Hotel Residencia Las Palmas de Mar de Carmelo, Renovación
- 3.4.16 Hotel Villa Mariposa del Jardín de Las Terrenas
- 3.4.17 Hotel Ocean Sand Golf & Beach Resort
- 3.4.18 Hotel Playa Marina Realty
- 3.4.19 Hotel V Centenario Intercontinental, Renovación
- 3.4.20 Hotel Bahía Estela Caribe
- 3.4.21 Hotel Sofitel Francés, Renovación
- 3.4.22 Hotel Mercure Comerical, Renovación
- 3.4.23 Hotel Hostal Nicolás de Ovando
- 3.4.24 Hotel Villa Marianna, Renovación
- 3.4.25 Hotel Coral Marien
- 3.4.26 Hotel Malecón Center
- 3.4.27 Inversiones Vilazul “Hotel Sunscape The Beach”
- 3.4.28 Aparta Hotel Don Antonio
- 3.4.29 Hotel Bahía Blanca
- 3.4.30 Hotel Hodelpa Caribe Colonial

3.5 **Tiendas de Regalos(Gift Shop)**

- 3.5.1 Habano Silvano Cigar Shop (Renovación)
- 3.5.2 Centro Artesanal Quisqueyano (nueva)
- 3.5.3 Columbus Plaza La Romana (Renovación Sucursal La Romana)
- 3.5.4 Leyenda del Cigarro (Licencia Nueva)
- 3.5.5 Santo Domingo Jewelry (Renovación)
- 3.5.6 Flor Ambar Gift Shop (Renovación)
- 3.5.7 Mundo Artesanal Morillo y Asociados (licencia Nueva)
- 3.5.8 Soriano Gift Shop (Licencia Nueva)
- 3.5.9 Amber Art Gallery (Renovación)
- 3.5.10 Galería Plaza Maria de Toledo (Renovación)
- 3.5.11 Tienda de Regalos Exodo (Licencia Nueva)
- 3.5.12 Distribuidora Textil Artes Unión (Licencia Nueva)
- 3.5.13 Gift Shop Carlos I (Licencia Nueva)
- 3.5.14 Jeandri Gift Shop
- 3.5.15 Tropicana Artesanía
- 3.5.16 Las Cascadas
- 3.5.17 Tino’s Café, Tabaco y Ron
- 3.5.18 Gift Shop Cristy
- 3.5.19 Gift Shop Fehilaire
- 3.5.20 Carmelina’s Shop
- 3.5.21 Gift Shop Miguel
- 3.5.22 Dilemi’s Gift Shop
- 3.5.23 Gift Shop Álvarez, Renovación
- 3.5.24 Originalidades Típicas, Renovación
- 3.5.25 Gift Shop La Pastora, Renovación
- 3.5.26 Gift Shop Josfran, Renovación
- 3.5.27 Gift Shop Amber Seto
- 3.5.28 Gift Shop Melo Rosa, Renovación

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

MEMORIAS INSTITUCIONALES 2005

- 3.5.29 D´Bikinis Annie
- 3.5.30 Gift Shop Terrenas en Plata (Sucursal), Renovación
- 3.5.31 Gift Shop Méndez, Renovación
- 3.5.32 Gift Shop Rafael Tejada
- 3.5.33 Sky Gift Shop
- 3.5.34 De Mi País Gift Shop, Renovación
- 3.5.35 D´Schrils Boutique, Renovación
- 3.5.36 Gift Shop Morena, Renovación
- 3.5.37 Gift Shop Imatex, Renovación Gift Shop
- 3.5.38 Columbus Plaza, Renovación
- 3.5.39 Gift Shop Estrella Taína, Renovación
- 3.5.40 Gift Shop Harrison´s, Hotel Ocean Blue Bávaro, (Suc. Nueva)
- 3.5.41 Gift Shop Harrison´s, Hotel Bahía Príncipe, Bávaro, (Suc. Nueva)
- 3.5.42 Gift Shop Harrison´s, Hotel Bávaro Shopping Center, Renovación
- 3.5.43 Gift Shop Harrison´s, Hotel Iberostar Dominicus Bayahíbe, Renovación
- 3.5.44 Gift Shop Harrison´s, Hotel Grand Paradise, Bávaro, Renovación
- 3.5.45 Gift Shop Harrison´s, Hotel Bahía Príncipe, Río San Juan, Renovación
- 3.5.46 Gift Shop Harrison´s, Hotel Plaza El marinero, Sosúa, Renovación
- 3.5.47 Gift Shop Harrison´s, Hotel Hotel Flamenco, Bávaro, Renovación
- 3.5.48 Gift Shop Harrison´s, Hotel Plaza Bávaro, Bávaro, Renovación
- 3.5.49 Gift Shop Harrison´s, Hotel Iberostar Costa Dorada, Puerto Plata
- 3.5.50 Gift Shop Harrison´s, Hotel Riú Merengue, Puerto Plata, Renovación
- 3.5.51 Castillo Larimar
- 3.5.52 Castillo Larimar (Sucursal)
- 3.5.53 La Casa de Los Dulces Juan Castillo
- 3.5.54 Joyería Keha (Sucursal)
- 3.5.55 La Mina Suiza, Renovación
- 3.5.56 Terrenas en Plata, Renovación
- 3.5.57 Gift Shop La Santiaguera, Renovación
- 3.5.58 Sofitel Nicolás de Ovando
- 3.5.59 Artesanía Nativ Art, Renovación
- 3.5.60 Melissa Tribal Galería
- 3.5.61 Gift Shop Kuki

3.6 Empresas de Transporte Turístico

- 3.6.1 Lilizou Excursiones Marítimas (Licencia Nueva)
- 3.6.2 RBP Soluciones & Negocios, C. Por A. (Licencia Nueva) –Rent Car.
- 3.6.3 Placer Marino (Licencia Nueva) .
- 3.6.4 Transporte Turístico Marítimo, Marinarium (Renovación)
- 3.6.5 Alberto Morales Rent Motors (Renovación)
- 3.6.6 Eden Tours, S.A. (Licencia Nueva)
- 3.6.7 Acuática Girasol Tours (Licencia Nueva)
- 3.6.8 Caribbean Wheelers, S.A. (Licencia Nueva)
- 3.6.9 Mariana Caribbean Sport (Renovación)
- 3.6.10 Compañía El Pat Ranch, S.A. (Licencia Nueva)
- 3.6.11 Dive Center Las Galeras, S.A. (Licencia Nueva)
- 3.6.12 Martin Airs, S.A. (Licencia Nueva)
- 3.6.13 Fun Car, S.A., Excursiones en Buggy (Licencia Nueva)
- 3.6.14 Padilla Rent Car (Licencia Nueva)
- 3.6.15 Ocean Rent Car (Licencia Nueva)
- 3.6.16 Caballeriza Tours Don Juan, Rancho de Caballos (Licencia Nueva)
- 3.6.17 Casa Daniel Escuela Suiza de buceo (Renovación)

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

MEMORIAS INSTITUCIONALES 2005

- 3.6.18 Land & Sea Tourist Servies, Exc. Marítimas (Licencia Nueva)
- 3.6.19 Sub Savage Reseca Exploration, C x A, Esc. Buceo (Licencia Nueva)
- 3.6.20 Inversiones Romenal, Transp. Marítimo (Licencia Nueva)
- 3.6.21 Macao Diving Dominicana, Dep. Acuáticos (Licencia Nueva)
- 3.6.22 Good Times Tours, Exc. Marítimas (Licencia Nueva)
- 3.6.23 Cap Ocean, Exc. Marítimas (Renovación)
- 3.6.24 Hispaniola Adventure, jeep Safari (Renovación)
- 3.6.25 Vinny, S.A., Jeep Safari (Renovación)
- 3.6.26 Bonanza Rent Car (Licencia Nueva)
- 3.6.27 Inversiones Bonsi, Exc. Marítimas (Licencia Nueva)
- 3.6.28 Deportes Acuáticos Costa Norte (Renovación)
- 3.6.29 Penny Marka Caribe, Esc. Buceo y Exc. Marítimas (Licencia Nueva)
- 3.6.30 Freya Fishing, Exc. Marítimas (Licencia Nueva)
- 3.6.31 Sol Marino M.B., C por A, Jeep Safari(Licencia Nueva)
- 3.6.32 Camel Safari, Jeep Safari (Licencia Nueva)
- 3.6.33 **Evasión Tours, S.A.,**
- 3.6.34 Tureca, S.A., Puerto Plata (Renovación)
- 3.6.35 Tureca, S.A., Boca Chica (Renovación)
- 3.6.36 Contigo Tours, Transp. Tur. Terrestre (Licencia Nueva)
- 3.6.37 Esperanza II, Exc. Marítimas para la Pesca (Licencia Nueva)
- 3.6.38 Crazy Gator, Exc. En Four Wheels (Licencia Nueva)
- 3.6.39 Aquablue, Transporte Marítimo (Licencia Nueva)
- 3.6.40 **Nauticando, Renta de Fowr Wheels para Excursiones,**
- 3.6.41 Yellow Submarine Dominicana, Deportes Acuáticos de Excursiones Submarinas, (Renovación y Cambio de Dirección)
- 3.6.42 Coligrín Tours, Exc. Acuáticas de Transp. Marítimo (Licencia Nueva)
- 3.6.43 Jame´s Rental, Transp. Turístico Terrestre (Renovación)
- 3.6.44 Riders Kite Boarding School, Esc. Deporte Acuático Kiteboarding (Licencia Nueva)
- 3.6.45 Operadora Caoba, Exc. En motores de 4 ruedas four wheels (Renovación)
- 3.6.46 Very Well Rent Car (Licencia Nueva)

4) **Resoluciones Especiales:** Disposiciones del Secretario de Estado de Turismo que surgen en la medida en que se presentan situaciones de carácter especial, relacionadas con su cartera, que ameritan decisiones que no están contempladas en las normativas legales.

- 4.1 **Resolución** que prohíbe la creación de nuevos Sindicatos, Federaciones, Confederaciones y Asociaciones de transporte turístico, así como el aumento de su membresía sin la autorización expresa de LA SECTUR. 30/08/04
- 4.2 **Resolución** que deja sin efecto los Contratos de Asesores suscritos con la SECTUR 31/08/04
- 4.3 **Resolución** que prohíbe el uso de Jet -Ski en determinadas playas. 31/08/04
- 4.4 **Resolución** que establece tomar medidas de precaución a las Tour operadoras sobre los Charco del Río Damajagua. 28/02/05
- 4.5 **Resolución** que cancela la Licencia de Operación a la Asociación de taxistas turísticos del Malecón Center. 20/01/05
- 4.6 **Resolución** de la Semana Santa 2005.17/03/05
- 4.7 **Resolución** que revoca la autorización para operar a los taxis turísticos del Mega Puerto de Andrés Boca Chica. 28/04/05
- 4.8 **Resolución** que modifica y reestructura el Sistema de Asignación de los Servicios Turísticos de Bávaro, Punta Cana y Zonas aledañas (SIUTRATURA y Berón taxis.). 28/04/05

MEMORIAS INSTITUCIONALES 2005

- 4.9 **Resolución** que prohíbe el uso y operación de vehículos de motor en la franja de los 60 metros marítimos. 13/05/05
- 4.10 **Resolución** que traspasa el control, supervisión y administración de los Paradores Turísticos a la Corporación de Fomento de la Industria Hotelera y Desarrollo del Turismo (CORPHOTELS), 18/07/05
- 4.11 **Resolución** que resuelve la densidad bruta poblacional que deberá ser aplicada a todo el territorio comprendido desde Uvero Alto hasta el Aeropuerto de Punta Cana, conforme al Plan de Ordenamiento estructurado para dicha zona, 12/08/05
- 4.12 **Resolución** que autoriza la instalación y operación de parque temáticos y/o recreativos y/o de atracciones, 19/10/05
- 4.13 **Resolución** que modifica la Resolución No.2/2004 del 31 e agosto del año 2004 y adiciona un párrafo en su artículo 1ro. letra g, 21/10/05

5) **No Objeciones**

- 5.1 No Objeción a la Emisora Mortal, .M., para la instalación de una Cabina Móvil de la Emisora en el parqueo de la Avenida del Puerto, ubicado frente a la Terminal Don Diego. 09/09/05
- 5.2 No Objeción a la Emisora Mortal, .M., para la instalación de una Cabina Móvil de la Emisora en el parqueo municipal localizado al lado del Hotel Dominican Bay, frente a la playa de Boca Chica. 21/09/05
- 5.3 No Objeción a la Compañía Promociones, para la realización de una actividad promocional de los productos Techron, de la Texaco Caribbean Inc., en la playa de Cabarete, Provincia Puerto Plata. 20/10/05
- 5.4 No Objeción a la Compañía Promociones, para la realización de una actividad promocional de los productos Techron, de la Texaco Caribbean Inc., en la playa Caribe de la Provincia San Pedro de Macorís. 20/10/05
- 5.5 No Objeción a la Compañía Santo Domingo Film & Music Video, para realizar filmación en las áreas de Bávaro y Punta Cana dentro de locaciones privadas y la playa pública de El Cortecito. 25/10/05
- 5.6 No Objeción a la Compañía Santo Domingo Film & Music Video, para realizar filmación en las zonas de San Pedro de Macorís, San Pedro y Boca Chica. 25/10/05
- 5.7 No Objeción a la Compañía Puntoferta para la instalación de los juegos inflables del Parque Acuático que se ubicará en el área de la Playa de Boca Chica. 24/10/05
- 5.8 No Objeción a la Compañía MV Film Productions, LLC, para uso de escenografía natural y espacios públicos de la zona colonial de Santo Domingo y la parte suroeste de la Plazoleta España, durante la filmación de escenas del largo metraje de la película "Miami Vice". 13/10/05
- 5.9 No Objeción a la Compañía Caribbean Adventour Tours, S.A., para solicitar permiso de operación como compañía de actividades acuáticas. 13/10/05
- 5.10 No Objeción a la Compañía Connect Travel Services, para realizar tour acuático en horas de la noche en el parque acuático Marinarium. 10/11/05

6) **Proyectos de Decreto enviados al Ejecutivo:**

- 6.1 Anteproyecto de Decreto que Crea el Gabinete Turístico.
- 6.2 Anteproyecto de Decreto Nombrando los Directores de las OPT del Exterior
- 6.3 Anteproyecto de Decreto que dispone el traspaso del Hotel la Mansión a Corphotel
- 6.4 Anteproyecto de Decreto que crea la Comisión de Salud y Turismo.

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

MEMORIAS INSTITUCIONALES 2005

- 6.5** Anteproyecto de Decreto que nombra los Funcionarios Auxiliares de las OPT.
- 6.6** Anteproyecto de Decreto Creación del Parque Submarino de Sosúa.
- 6.7** Anteproyecto de Decreto que modifica parcialmente el 369-94 de fecha 28 de noviembre del año 1994, aumentando las tasas y derechos aeronáuticos por pasajero transportado en los vuelos regulares y charters, y creando el Comité Ejecutor de Infraestructuras de Zonas Turísticas.
- 6.8** Anteproyecto de Decreto que designa a la Sra. Cosette García Reyes como Auxiliar Encargada de Promoción Turística en el Consulado de la República Dominicana en la ciudad de New York, Estados Unidos. 16/06/05
- 6.9** Anteproyecto de Decreto que designa a la Sra. Albania Elisa Santana como Auxiliar Asistente de Promoción Turística en el Consulado de la República Dominicana en la ciudad de New York, Estados Unidos. 16/06/05
- 6.10** Anteproyecto de Decreto de la Sra. Petra Cruz como Directora Comercial de la Oficina de Promoción Turística de República Dominicana en Europa. 26/07/05
- 6.11** Anteproyecto de Decreto Parque Temático de Atracciones Submarinas en la Bahía de Sosúa. 01/11/05
- 6.12** Anteproyecto de Decreto que propone derogar el Decreto No.704-04, de fecha de Julio del año 2004. 04/08/05
- 6.13** Anteproyecto de Poder Especial otorgado al Secretario de Estado de Turismo para suscribir un Contrato de Concesión con la Empresa Embarcaderos Turísticos del Caribe, S.A. 20/05/05
- 6.14** Anteproyecto de Decreto que designa al Señor Abdalah Castillo, como Director de la Oficina de Promoción Turística de la República Dominicana en Toronto. 29/09/05
- 6.15** Anteproyecto de Decreto que nombra a la Sra. Miguelina María Ruiz Díaz como Supervisora de la Oficina de Promoción Turística de la Secretaría de Estado de Turismo de la República Dominicana en Sur América, con su asiento en la República de Venezuela. 22/08/05



SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

MEMORIAS INSTITUCIONALES 2005

Anexo 2

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

EJECUCION PRESUPUESTARIA FONDO 1970
A DICIEMBRE 2005
EN RD\$

MES	INGRESOS 2005	menos (80.46% de ley)	19.54% para Sector	COMPROMISOS APROBADOS 2005
ENERO	75,748,796.19	60,947,481.41	14,801,314.78	40,000,000.00
FEBRERO	82,890,248.78	66,693,494.17	16,196,754.61	50,000,000.00
MARZO	89,482,328.91	71,997,481.84	17,484,847.07	50,000,000.00
ABRIL	83,781,740.92	67,410,788.74	16,370,952.18	50,000,000.00
MAYO	71,728,999.07	57,713,152.65	14,015,846.42	45,000,000.00
JUNIO	63,970,370.09	51,470,559.77	12,499,810.32	45,000,000.00
JULIO	75,778,540.83	60,971,413.95	14,807,126.88	45,000,000.00
AGOSTO	89,739,309.84	72,204,248.70	17,535,061.14	45,000,000.00
SEPTIEMBRE	91,487,334.89	73,610,709.65	17,876,625.24	45,000,000.00
OCTUBRE	60,216,036.18	48,449,822.71	11,766,213.47	45,000,000.00
NOVIEMBRE				33,075,907.00
DICIEMBRE				45,000,000.00
TOTAL GRAL	784,823,705.70	509,408,621.24	123,711,713.39	538,075,907.00

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

MEMORIAS INSTITUCIONALES 2005

GASTOS EJECUTADOS 2004 Y 2005

CTA.	CONCEPTO	Gasto Ejecutado	
		16 de Ag./31 dic. 2004	01 Enero/16Nov, 2005
1	SERVICIOS PERSONALES	83,356,009.04	115,025,348.94
111	Sueldos para Cargos Fijos	73,897,094.89	103,566,874.72
121	sueldos personal contratado	5,554,385.45	
131	Primas por antigüedad		
133	horas extras		
134	primas de transporte		
151	Honorarios	2,510,000.00	1,377,955.00
181	Regalia pascual		
183	Prestaciones Laborales		4,621,704.48
184	Pago de vacaciones		459,444.98
191	contribucion seguro salud	254,679.10	715,566.07
192	contribucion pensiones	1,139,849.60	4,283,803.69
2	SERVICIOS NO PERSONALES	277,316,856.38	473,678,608.06
212	telefono larga distancia	539,578.27	2,016,333.21
213	telefono local	1,827,904.23	1,591,225.09
221	electricidad	2,881,037.38	4,256,459.86
222	agua	58,424.00	
223	lavanderia y limpieza	75,000.00	
224	residuos sólidos		
231	publicidad Local		
	Publicidad exterior	263,743,042.01	460,000,000.00
232	impresión	1,713,600.00	717,503.50
241	viáticos		
251	pasajes		
261	edificios y locales	242,400.00	
264	alquiler vehiculo		205,222.67
269	otros alquileres		
271	SEGURO		
272	seguro vehiculos	824,897.49	111,647.73
273	seguro de personas	5,410,973.00	4,455,155.00
281	obras menores		325,061.00
282	maquinarias y equipos		
283	construcciones temporales		
296	Servicios tecnicos		
3	MATERIALES Y SUMINISTRO	2,657,165.92	6,416,909.67
311	Alimentos para humanos	50,000.00	26,840.00
313	producto agroforestales		
324	calzados		
331	papel de escritorio	406,290.00	262,215.00
332	productos de papel	111,824.16	274,610.84
333	Productos de artes gráficas	8,484.00	69,024.64
334	Libros, revistas y periódicos		
341	combustible	1,600,000.00	3,194,212.46
342	productos quimicos	2,553.60	19,383.60
353	neumáticos	371,526.40	106,446.24
354	articulos de caucho		
365	productos metálicos		58,464.00
391	material de limpieza		163,687.26
392	utiles de escritorio	91,250.96	457,654.14
396	productos eléctricos	1,276.80	51,855.49
397	productos de informática	13,960.00	1,732,516.00
6	maquinarias y equipos		4,118,198.04
612	equipos educacionales		107,485.00
614	Equipos de Computos		2,065,312.01
616	equipos de comunicaciòn		8,120.00
617	Mobiliarios y Equipos		1,937,281.03
	TOTALES	363,330,031.34	599,239,064.71

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

MEMORIAS INSTITUCIONALES 2005

REPORTE DE GASTOS EN PROMOCION INTERNACIONAL

CONCEPTO	Monto Ejecutado	
	AGOSTO - DICIEMBRE 2004	ENERO - NOVIEMBRE 2005
SUELDOS Y SALARIOS	631,382.29	1,187,327.34
PUBLICIDAD	1,934,529.02	9,940,861.16
FERIAS INTERNACIONALES	505,301.57	1,576,837.77
GASTOS DE OFICINA	385,720.84	752,273.28
PROMOCION	90,074.57	359,723.60
VIATICOS	136,927.20	355,094.79
TOURS OPERADORES	73,025.57	2,302,559.48
OTROS PAGOS	531,756.95	1,895,992.74
TOTAL US\$	4,288,718.01	18,370,670.16

CLASIFICACION ECONOMICA DE GASTOS
FONDO GENERAL Y FONDO ESPECIAL

Concepto	Monto en RD\$
GASTOS CORRIENTES:	
Servicios Personales:	115,025,348.94
Servicios No Personales:	473,678,608.06
Materiales Y Suministros:	6,416,909.67
Transferencias Corrientes:	
Sub-Total:	595,120,866.67
GASTOS DE CAPITAL:	
Transferencias de Capital:	-
Maquinaria y Equipos:	4,118,198.04
Activos Financieros :	-
Pasivos Financieros:	-
Gastos Financieros:	-
Sub-Total:	4,118,198.04
TOTAL GENERAL:	599,239,064.71

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

MEMORIAS INSTITUCIONALES 2005

INGRESOS POR DERECHOS AEROPORTUARIOS

	Montos Recibidos en US\$	
	AGOSTO - DICIEMBRE 2004	ENERO - OCTUBRE 2005
	2004	2005
ENERO	-	242,759.75
FEBRERO	-	568,894.00
MARZO	-	389,310.00
ABRIL	-	322,578.75
MAYO	-	222,691.50
JUNIO	-	260,388.25
JULIO	386,309.00	294,045.00
AGOSTO	441,854.00	322,390.00
SEPTIEMBRE	315,950.50	354,834.00
OCTUBRE	222,921.00	223,952.00
NOVIEMBRE	179,681.50	-
DICIEMBRE	264,872.00	-
TOTAL	1,811,588.00	3,201,843.25

Gastos Fijos de las OPTs

OPT		Monto US\$
Argentina	Gastos Fijos	47,033.03
	Alquiler	19,500.00
Brazil	Gastos Fijos	5,447.20
	Alquiler	7,370.15
Chile	Gastos Fijos	10,197.04
	Alquiler	4,466.00
Colombia	Gastos Fijos	23,389.46
	Alquiler	15,262.31
Venezuela	Gastos Fijos	6,268.16
	Alquiler	10,112.64
Total Sur America		149,045.99
Chicago	Gastos Fijos	10,198.53
	Alquiler	18,000.00
Miami	Gastos Fijos	23,287.77
	Alquiler	44,723.31
New York	Gastos Fijos	17,280.50
	Alquiler	54,105.65
Puerto Rico	Gastos Fijos	19,711.47
	Alquiler	15,600.00
Total Estados Unidos		202,907.23
Toronto	Gastos Fijos	18,356.30
	Alquiler	31,585.00
Montreal	Gastos Fijos	26,460.77
	Alquiler	41,020.68
Total Canada		117,422.75
Alemania	Gastos Fijos	131,159.09
	Alquiler	40,250.00
Belgica	Gastos Fijos	21,233.74
	Alquiler	22,861.36
Espana	Gastos Fijos	25,276.99
	Alquiler	23,930.58
Francia	Gastos Fijos	72,238.46
	Alquiler	36,190.08
Italia	Gastos Fijos	24,694.75
	Alquiler	11,750.17
Londres	Gastos Fijos	39,728.34
	Alquiler	62,277.19
Rusia	Gastos Fijos	4,524.19
	Alquiler	
Suecia	Gastos Fijos	25,123.87
	Alquiler	
Total		541,238.81
Total General		1,010,614.78

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

MEMORIAS INSTITUCIONALES 2005

Participación en Ferias Internacionales

Feria	Lugar	Ambito	OPT	Costo en US\$
VIB	Maastricht	Regional	Bélgica	9,121.50
CHA Marketplace	Jamaica	Internacional	SECTUR	7,356.00
Vakantie Beurs	Utrecht	Regional	Bélgica	11,082.13
Holiday & Travel Show	Manchester	Regional	Londres	5,230.00
Vakanz	Luxemburgo	Regional	Bélgica	6,646.67
CMT (AGK)	Stuttgart	Regional	Alemania	5,374.80
BTL	Lisboa	Internacional	España	8,648.75
Matka	Helsinki, Finlandia	Regional	Alemania	9,276.09
Salón Vacances Loisirs	Charleroi	Regional	Bélgica	7,062.78
Fespo Zurich (AGK)	Suiza	Regional	Alemania	5,492.82
FITUR	Madrid	Internacional	España	78,604.26
Holiday World Experience	Dublín	Regional	Londres	4,845.00
FERIE 2004	Copenhague, Din	Regional	Alemania	9,518.01
Reiseliev	Lillestrom, Nor	Regional	Alemania	10,276.09
Ferien Wein	Viena, Austria	Regional	Alemania	4,625.53
STV-RENNES	Renne	Regional	Francia	6,767.83
Salón de Vacances	Bruselas	Regional	Bélgica	6,310.37
Destination	Londres	Regional	Londres	4,767.00
STV	Nantes	Regional	Francia	7,447.00
Reisen (AGK)	Hamburgo	Regional	Alemania	5,312.08
Interhol Intl Holiday Show	Bournemouth	Regional	Londres	5,915.00
Salón Internacional de Vacances	Amberes	Regional	Bélgica	6,146.14
BIT	Milán	Internacional	Italia	90,000.00
Holiday World	Praga, Rep. Checa	Regional	Alemania	6,911.84
CBR	Munich	Regional	Alemania	4,463.63
Tourissima	Lille	Regional	Francia	11,710.60
ANATO	Bogotá	Internacional	Colombia	20,000.00
Destination Birmingham	Birmingham	Regional	Londres	6,045.63
Tourissima	Strasbourg	Regional	Francia	6,950.96
ITB Berlin	Berlín	Internacional	Alemania	135,862.48
Mahana	Lyon	Regional	Francia	9,372.94
Expo - Ocio	Madrid	Regional	España	3,709.80
Tur 2005	Gothemburg	Regional	Alemania	13,280.74
SMT	París	Regional	Francia	12,674.32
UTAZAS	Budapest	Internacional	Budapest	4,658.18
Destination Showcase	Washington	Regional	New York	2,395.00
MITT	Moscú	Internacional	Rusia	31,790.04
World Travel Expo	Miami	Regional	Miami	2,400.00
UITT	Ucrania	Internacional	Rusia	7,962.12
BITC	Barcelona	Regional	España	6,607.47
SITC	Barcelona	Regional	España	19,200.00
BMT	Napoli	Regional	Italia	7,088.89
Caravana Turística ACHMART	Stgo. Viña del Mar	Regional	Chile	2,225.00
DATE	Rep. Dom	Internacional	SECTUR	3,689.66
TCV	Valencia	Regional	España	3,524.00
Salón Vacances et Loisir D'Ete	Montreal	Regional	Montreal	2,900.80
IFT	Belgrado	Regional	España	6,299.70
IMEX	Frankfurt	Regional	Alemania	12,953.35
MTE	Estambul	Regional	España	4,492.00
Salón Vacances et Loisir D'Ete	Québec	Regional	Montreal	2,632.80
KIFT	Almaty	Regional	Rusia	2,937.44
EMIF	Bruselas	Regional	Bélgica	9,912.03
Bolsa Turística del Caribe(BTC)	Rep.Dom	Internacional	SECTUR	5,172.76
Expovaciones Bilbao	Bilbao	Regional	España	5,927.05
Vacaciones CTN	Rep. Dom	Internacional	SECTUR	1,413.79
Feria Turismo Inversiones y BR	Miami	Regional	Miami	5,000.00
La Cumbre	Houston,TX	Regional	Miami	7,475.00
Cámara de Comercio	Fajardo	Regional	Puerto Rico	1,800.00
Telemundo NBC	Los Angeles, CA	Regional	Miami	3,295.00
Caribbean Travel Exchange	Fajardo	Regional	Puerto Rico	2,480.00
FIESTA LATINA	Brusselas	Regional	Bélgica	300.00
CMITS	Torronto	Internacional	Torronto	15,793.60
NOVIAS SHOW ROOM III	Buenos Aires	Regional	Argentina	2,100.00
BTI MEDELLIN	MEDELLIN	Internacional	Colombia	17,997.00
TOP RESA	Dauville	Internacional	Francia	259,136.00
JATA	Japon	Internacional	SECTUR	21,104.33
LEISURE	Moscu	Internacional	Rusia	56,915.34
ABAV	Rio de Janeiro	Internacional	Brasil	41,760.51
IT & ME	Chicago	Internacional	Chicago	31,817.94
FITE	Ecuador	Internacional	Colombia	3,099.60
TT WARSAW	Varsovia	Regional	Alemania	4,678.00
BTC FLORENCIA	Florenzia	Regional	Italia	6,007.17

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

MEMORIAS INSTITUCIONALES 2005

Salon Internacional de las vacaciones	Lugano	Regional	Italia	4,712.89
TTG Incontri	Rimini	Regional	Italia	5,450.08
SITV	Montreal	Internacional	Montreal	18,866.82
SOMMER SINFONIE	Bonn	Regional	Alemania	5,164.90
TTW MONTREUX	Montreux	Regional	Alemania	5,790.00
AUTO EXPO	Kiev	Regional	Rusia	4,184.00
ENVIE DE PARTIR	París	Regional	Francia	13,449.43
MIT	París	Internacional	Francia	13,790.20
LUXURY TRAVEL EXPO	New York	Regional	New york	3,050.00
FERIA THOMAS COOK	Lyon	Regional	Francia	6,818.43
CIS TRAVEL MARKET	San petersburgo	Regional	Rusia	1,500.00
WTM	Londres	Internacional	Londres	264,017.43
ACHMART	Santiago de Chile	Internacional	Chile	15,100.00
AVAVIT	Caracas	Internacional	Venezuela	11,252.63
FIT	Buenos Aires	Internacional	Argentina	9,968.65
EIBTM	Barcelona	Internacional	España	71,969.90
PROYECTOS CENTROS COMERCIALES	Madrid	Regional	España	3,226.00
MADI TRAVEL MARKET	República Checa	Regional	España	6,178.54
TRAVEL & LEISURE	Missisauga	Regional	Torronto	2,009.00
SITV COLMAR	Colmar	Regional	Francia	6,965.35
ASTA	Montreal	Regional	Montreal	3,630.00
ADVENTURE SPORTS FAIR	Sau Paulo	Regional	Brasil	1,010.00
BTE	Brusselas	Regional	Bélgica	8,470.68
TOTAL GENERAL				1,660,325.29

Gastos en Acciones de Promoción Internacional

Región	Monto en US\$
Europa	1,880,465.20
Estados Unidos	683,335.19
Canadá	325,153.90
Sur América	502,900.49
Total General	3,391,854.78

Acuerdos de Cooperación con Turoperadores

Región	Cantidad	Monto en US\$
Europa	15	1,881,578.60
Estados Unidos	10	1,130,000.00
Canadá	10	893,500.00
Centro y Sur América	13	425,980.82
Total General	48	4,331,059.42

Anexo 3

RELACIONES PUBLICAS INTERNACIONALES

Año 2005

- Programa de Animación de la Ciudad de Santo Domingo con el Ayuntamiento del Distrito Nacional, Secretaría de Estado de Cultura y Juntas de Vecinos.
- Celebración del Día Mundial del Turismo.
- Coordinador del Día del Dominicano Ausente.
- Grabación del programa Despierta América.
- Programa de Animación de la Ciudad Colonial “Santo Domingo de Fiesta”.
- Exposición del fotógrafo francés Yann Arthus-Bertrand “La Tierra Vista desde el Cielo”.
- Participación en la Feria BIT, Milano, Italia.
- Visita del nadador de ultra distancia Sr. Denis Crean.
- Participación en la Feria DATE con exposición Artesanal en la misma, Santo Domingo.
- Participación en la Feria "Foire de Paris", Francia.
- Gira artística Grupo Aventura en Europa.
- Participación en la Feria Bolsa Turística del Caribe (BTC), Santo Domingo.
- Participación en la Feria EXPO CTN, Santo Domingo.
- Recibimiento de Dallas Cowboy Cheerleaders.
- Apoyo a la Reunión Ministerial Ordinaria del CARIFORO, Santo Domingo.
- XXXVIII Versión del Desfile del Festival del Merengue.
- Press Trip, Tormenta Tropical Jeanne, Medios: Quotidien du Tourism, Tour Hebdo, Echo Touristique, Universe du Voyage, La Tribune, Le Figaro.
- Press Trip Journey to Paradise, Medios: La Presse, Le Soleil, Canadian Traveller, Doctor Review, The Gazette, Tourisme Plus, Directorio Comercial, MSCOMM Technologies, Le Devoir, Ottawa Sun, Radio Canadá.
- Press Trip “Fodor’s Travel Publications.
- Press Trip USA Weekend Magazine.
- Fam Trip Rokland Travel, N.Y.

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

MEMORIAS INSTITUCIONALES 2005

- Fam Trip Sherry Callahan´s Travel, N.Y.
- Fam Trip Holiday Gift Proyect (Costa Cruise Line).
- Press Trip Cross TV, Japón,.
- Press Trip Raymond Huysmans, Medios: Members Only, Le Soir
- Press Trip Golf Magazine.
- Press Trip Guía de viaje Michelin
- Press Trips L´Echo Touristique, Medios: Guide Mondeos y Magazine Sport.
- Press Trip Nouvelles Frontieres ,Medios: La Provence, Metro, Tele Loisir, Le Republicain Lorrain, La Voix du Nord, La Depeche du Midi, Midi Libre.
- Press Trip Trapeze Productions, tv program, Montreal.
- Press Trip Montreal, Medios: The Gazette, Conventions & Incentives
- Press Trip Air Canada, Medios: Radio Ez Rock, Canadian Jewish News, Wish Magazine, Ottawa Life, Air Canada Vacations.
- Press Trip King of the Q.
- Press Trip Air Canada Vacations, Medios: Hour Magazine and Fugues, Tourisme Plus, Wedding & Honeymoons, Canadian World Traveller Magazine, Toronto Sun, The Edge, CBC Radio, Le Soleil, Le Droit, Romance & Travel, Family Travel, Great Golf Destinations.
- Press Trips Signature Vacations, Medios: Ontario Golf News, Fairways Magazine, Forever Young, The Winnipeg Free Press, The Toronto Sun, Meetings & Incentive Travel Magazine, The Ottawa Citizen y Flare Magazine
- Press Trip ABC-WCVB-TV de Boston.
- Fam Trip Celebrity Tours, N.Y.
- Press Trip Guía de viajes Moon Handbooks, E.U.
- Fam Trip Travel Impressions/American Express Company.
- Fam Trip Quisqueya Tours.
- Press Trip DESTINATIONS, programa de tv, E.U.
- Press Trip Dallas Cowboy cheerleaders (BVK).
- Press Trip Revista Island Magazine (BVK).
- Press Trip Revista Travel Weekly.

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

MEMORIAS INSTITUCIONALES 2005

- Press Trip Pie Town Productions.
- Press Trip Latitudes Magazine (BVK).
- Press Trip New York Post.
- Press Trip Yatching Magazine (BVK).
- Press Trip National Geographic (BVK).
- Press Trip Caribbean Travel & Life (BVK).
- Press Trip de Golf (BVK), Medios: Rich Guy, Luxury Golf & Travel, Nicklaus Magazine y Golf The Desert Magazine
- Press Trip Sport Diver Magazine (BVK).
- Press Trip USA, (BVK), Medios: FODORS, Travel With Kids, Caribbean's Best Places To Stay, Open Road, Caribbean Guide, Utah Sport Guide y Sunset Magazine
- Press Trip revista "Geo" y "De Viajes".
- Press Trip periódico "Minichi",
- Press Trip revista Flair.
- Press Trip Bélgica, guía turística de Rep. Dom.
- Fam Trip NATRESEBYRAN.
- Press Trip Wolkenlos VOX, programa de tv.
- Press Trip ZDF, canal tv.
- Fam Trip Internacional Travel Organization LTD.
- Press Trip, Viaggi del Ventaglio y Lauda Air, Medios: Cuotidiano Nazionale, Panorama Wekly, Di Più, La Gazzetta di Parma, Vanity Fair, La Gazzetta Viaggiatore, L'Eco di Bergamo
- Press Trip revistas Patiamo, Vera, Sole 24 Ore y Touring Club.
- Press Trip BENESERE, Medios: Dove, Glamour, Marie Claire, Natural Style, Elle, Corriere della Sera
- Press Trip Mezcla y Vida Latina, programa tv., TELEVISA.
- Press Trip revista REFORMA.
- Press Trip RCN por el mundo, programa tv.
- Fam Trip Tour Operadores Sun Way Holidays.

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

MEMORIAS INSTITUCIONALES 2005

- Press Trip Folha de São Paulo.
- Press Trip Brasil, Medios: Advance Turismo, Nacimiento Turismo, New Age, Sanchat, Venturas & Venturas, Marsans, Pressto, Brasilturis y Panrotas
- Press Trip Brasil. Medios: Periódico Brasilturis, revista Viaje Mais, revista Espaco D', revista Ventura, revista Ponte Aérea, Pressto y Copa Airlines.
- Fam Trip Venezuela, programa tv "A Tu Salud Light".
- Soporte técnico a la 7ma. Muestra Internacional de Cine
- Presentación para ejecutivos de Renault, muestra de artesanía, ballet y comparsa
- Total de Presentaciones Ballet Folklórico 265.
- Total de Presentaciones Santo Domingo de Fiesta 57.
- Lanzamiento del CD "Navidad Dominicana".

Anexo 4

Ganadores del Premio Anual de Turismo, correspondiente al año 2004

- El Gran Premio Anual de Turismo, Sr. Ventura Serra Divins, de Occidental Hotels.
- Operador de Turismo, Lic. Luis J. Vidal, de Pachelo Tours.
- Operador de Turismo Receptivo, Sr. Andrés Fernández, de Hotel Beds.
- Agencia de viajes de Viajes, Sra. Maria Viera, de de Viajes S & S.
- Inspector de Aduanas, del Aeropuerto Internacional de las Américas.
- Inspector de Migración, Sra. Daysi Milagros Ulerio, del Aeropuerto Internacional Gregorio Luperón.
- Policía de Turismo, Capt. Samuel O. Jiménez Lorenzo.
- Guía de Turistas, Sra. Carofina Medina.
- Hotelero del Año, Srta. Maria Jose Berbel, del Hotel Iberoestar Costa Dorada.
- Restaurantero del Año, Sres. Ricardo y Eduardo Brea, del Restaurante Boca Marina.
- Chef del Año, Sr. Oscar Orbe, del Hotel Meliá Santo Domingo.
- Bartender del Año, Sr. Hugo Martín Acosta, del Hotel Viva Whyndham Tangerine.
- Periodista de Turismo, Sra. Arelys Peña Brito, del periódico El Caribe.
- Línea Aérea que Transportó mas Turistas por el Aeropuerto de Las Américas, American Airlines.
- Línea Aérea que Transportó mas Turistas por el Aeropuerto del Cibao, American Airlines.
- Línea Aérea que Transportó mas Turistas por el Aeropuerto Gregorio Luperón, American Airlines.
- Línea Aérea que Transportó mas Turistas por el Aeropuerto La Romana, Corsair.
- Línea Aérea que Transportó mas Turistas por el Aeropuerto Punta Cana, USA 3000.

